

## **Bürodienstleistung zu Discountpreisen**

(Köln, 1. Juni 2003) In den Köpfen der jungen Generation hat sich einiges getan. Umdenken und selber besser machen, statt in das Klagelied der schlechten Wirtschaftssituation miteinzustimmen, so lautet auch die Devise eines neuen jungen Kölner Unternehmens namens alias, das zum 1. Juli diesen Jahres Klein- und Einzelunternehmern die Büroarbeit erleichtern will.

### **Die Idee**

Die Idee, zukünftig als ein „externes Sekretariat“ für Kunden zu fungieren, kam den drei Gründern aufgrund einer langen Wartezeit auf eine Lieferantenrechnung.

### **Der Effekt**

Der Effekt, den man sich dabei für seine Kunden verspricht, ist nun, dass der Unternehmer durch Auslagerung kaufmännischer Aufgaben, gerade in wirtschaftlich schlechten Zeiten, den Fokus wieder auf sein Kerngeschäft lenken kann.

### **Ein Beispiel**

Dabei stellen sich die Geschäftsführer ihren Alltag ab dem 1. Juli pragmatisch so vor, dass in etwa ein Handwerker, der sein Geld damit verdient, beim Kunden vor Ort Fliesen zu verlegen, sein Büro betreut weiß, indem alias sein Telefon abnimmt, seine Buchhaltung vorkontiert, seine Rechnungen schreibt oder auch sein Firmenjubiläum organisiert; und zwar günstiger als ein festangestellter Mitarbeiter.

### **Der Kundenvorteil**

Als Einzigartigkeit gegenüber der Konkurrenz sieht alias hierbei die innovative Preispolitik im Sinne eines Dienstleistungs-Discounts. Dem zugrunde liegt ein kundenorientiertes Rabattsystem, welches bei zunehmender Inanspruchnahme der Services die Preise proportional sinken lässt „je mehr Leistungen wir für einen Kunden übernehmen, desto günstiger können wir ihm den einzelnen Service anbieten.“ Und dies ist kein leeres Versprechen. Die monatliche Telefonbereitschaft gibt es schon ab 99 Euro.

### **Die Gründer**

Hinter dieser Initiative steckt ein dreiköpfiges Team, Mona Kulhay (30), Sandra Kulhay (32) und Clemens A. Speißer (25), das sich auf die Fahne schreibt, Dienstleistung wieder wörtlich zu nehmen.

Der Name alias entstand im Übrigen aus der kundenorientierten Idee, etwas im Namen eines Anderen zu tun. „Wir möchten das Spiegelbild unserer Kunden sein und sehen uns als eine Einheit.“

### **Kontakt**

alias  
Kulhay, Kulhay, Speißer GbR,  
Mona Kulhay  
Appellhofplatz 29  
50667 Köln  
Fon: 0221.49 22 48 10  
Fax: 0221.49 22 48 49