

Bürodienstleister erweitert Aktivitäten kundenspezifisch

(Köln, 1. September 2003) alias wurde am 1. Juli 2003 als externes Sekretariat für Einzel- und Kleinunternehmer gegründet. Mit der Besonderheit einer innovativen Preispolitik im Sinne eines Dienstleistungs-Discounts.

Das Besondere

Das Geheimnis der drei Unternehmer liegt in Ihrer Kundschaft selbst begründet. "Wenn ein Kunde Wünsche äußert, die wir nicht als Standard in unserem Dienstleistungsspektrum haben, reagieren wir nicht mit Ablehnung wie man es oft erlebt, sondern dankbar." Für diese Flexibilität wird alias mit viel Kundenvertrauen belohnt. "Als Unternehmer, der die Grundsätzlichkeiten gut macht, ist man schon viel besser als die Konkurrenz."

Ein Beispiel

So ist alias beispielsweise von einem Kunden, dessen Kerngeschäft Grabmale sind, darauf angesprochen worden, ob Sie Büroarbeiten für Hinterbliebene übernehmen, weil diese sich neben dem Verlust eines Menschen oft mit Verwaltung konfrontiert sähen.

Der Effekt

Vorgesehen war diese spezielle Dienstleistung so nie, doch alias hat diesen Wunsch aufgegriffen und seine Aktivitäten dahingehend erweitert. "Wenn der Kunde nicht in den Prospekt schaut, bevor er einen Service bucht, sondern davon ausgehen kann, dass sein Wunsch erfüllt wird, ist man auf dem richtigen Weg."