



▶ Die Kölner Filiale der **CC-Bank AG**, Mönchengladbach, konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2005 den Kreditbestand um 11,8 Prozent auf 36,9 Millionen Euro steigern. Die Gesamteinlagen der Kunden stiegen von 343,7 auf 367,7 Millionen Euro, so das Institut.

▶ Die **Reichle & De-Massari AG (R&M)** baut ihre Position auf dem deutschen Markt aus. Der Schweizer Verkabelungsspezialist verlegte in diesem Zusammenhang den Sitz der Tochtergesellschaft **Reichle & De-Massari GmbH** nach Köln. Die bisherige Zentrale in Frankfurt übernimmt verstärkt Logistik-Aufgaben. R&M betrachtet Köln unter anderem aufgrund der Messeaktivitäten als strategisch günstigen Standort. Hohe Erwartungen knüpft das Unternehmen an die 2007 erstmals stattfindende Kölner Fachmesse **Net Solutions Expo**, die auch auf Initiative von R&M gegründet wurde.

▶ In diesem Jahr begeht das Bergheimer Werk der **Vaillant Group**, Remscheid, seinen 25. Geburtstag. In dem Werk, das heute rund 210 Menschen beschäftigt, hat Vaillant die gesamte Fertigung von Warmwasserspeichern konzentriert. Auf einer Fläche von 28.000 Quadratmetern werden jährlich über 280.000 Speicher mit einem Volumen zwischen fünf und 500 Liter produziert, die weltweit zum Einsatz kommen.

▶ Ursprünglich nur mit Frischfleisch, inzwischen auch mit Fisch, Feinkost, Wurst und Käse sowie mit saisonalen Produkten wie Pilzen und Spargel beliefert die **Ulrich Müller Weidener Fleischgroßhandel GmbH**, Kürten, seit nunmehr 25 Jahren ihre rund 600 Kunden in ganz Deutschland. Zu ihnen gehören neben namhaften Hotelketten auch Seniorenresidenzen, Studentenmensen und Krankenhäuser. Das Unternehmen beschäftigt 45 Mitarbeiter.

▶ Ebenfalls seit 25 Jahren ist die Versicherungsagentur von **Reiner Hopp** in Gummersbach-

Derschlag am Markt. Die Agentur **Hopp** begann als Generalagentur der Deutschen Beamten Versicherung (DBV) und ist heute eine Bezirksdirektion der DBV-Winterthur Versicherungen.

▶ Für ihre vorbildlichen Angebote zu Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat die Kölner **Ford-Werke GmbH** das Zertifikat zum „audit berufundfamilie“ der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung erhalten. Zu den Maßnahmen gehören die Kinderbetreuungseinrichtung **Ford Pänz** sowie Teilzeit- und Job-Sharing-Angebote, so Ford.

▶ Die seit 1997 inhabergeführte **webagentur defcon-5.de** firmiert seit Juli als GmbH. Die bergische Internetagentur hat sich auf Miet-Homepages für den Mittelstand spezialisiert und betreibt das bergische Online Magazin **kaeseblatt.de**.

▶ Neun junge Frauen und Männer hat die Kölner **AIR-SEA Reisebüro Brigitte Mosblech GmbH** seit ihrer Gründung vor 30 Jahren bis heute zu Reiseverkehrskauffleuten ausgebildet. Air-Sea gehört nach eigenen Angaben zu den „wenigen volllizenzierten, privaten Reisebüros, die nicht durch Kooperationen oder Zugehörigkeit zu einer Kette gebunden sind“.

▶ Der Kölner Kommunikationsdienstleister **COLOGNE: Callcenter GmbH** bietet in diesem Ausbildungsjahr fünf neue Ausbildungsplätze an, darunter erstmals auch zwei Stellen für angehende Kaufleute für Dialogmarketing. Drei junge Menschen werden nach Angaben des Unternehmens zum Fachinformatiker, zur Bürokauffrau und zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung ausgebildet.

▶ Nicht zu Football-Profis, sondern zu Veranstaltungskaufleuten bildet die **Cologne Centurions Footballteam Betriebs-GmbH** zwei junge Menschen aus. Darüber hinaus

helfen die Cologne Centurions gemeinsam mit der IHK Köln, der Agentur für Arbeit in Brühl und der Initiative „Bergheim Alternativ“ im Rahmen einer Lehrstellen-Aktion Jugendlichen auf dem Weg zum Ausbildungsplatz.

▶ Vor drei Jahren waren sie noch Existenzgründer, jetzt schon Ausbilder: **Clemens Arnold Speißer, Sandra Kulhay und Mona Kulhay**, die als GbR den Bürodienstleister alias betreiben. Seit 1. August dieses Jahres bilden sie erstmals aus: eine Kauffrau für Bürokommunikation. „Wir möchten die Chance, die wir selber erhalten haben, gerne potenzieren“, begründet Speißer den Schritt.

▶ Das innovative Produkt „Mediamesh“ wurde mit dem Stahl-Innovationspreis 2006 in der Kategorie Stahl-Design ausgezeichnet. Das Edeldstahlgewebe mit integrierten LED-Profilen dient zur Gestaltung transparenter Medienfassaden. Die Produktentwicklung entstand in Kooperation der beiden Unternehmen **ag4 media facade GmbH** aus Köln und **GKD – Gebr. Kufferath AG** aus Düren.

▶ Neu auf der Kundenliste der Kölner **muehlhaus & moers kommunikation gmbh** steht **Big City ACN** (Anzeigen-Cooperation Nordrhein). Die Kölner Kommunikationsagentur realisiert thematische Sonderbeilagen, die in NRW-Tageszeitungen erscheinen, und ist verantwortlich für Konzeption, Layout und Redaktion.

▶ Neben der Kundenzeitschrift „Chancen“ gestaltet und produziert **ROTHER'S ATELIER**. Gestaltung, Konzeption, PR. **Hendric Rother** nun auch das Mitarbeitermagazin „Journal“ und den Online-Newsletter „GO!“ der **ÖVB Holding AG**.